

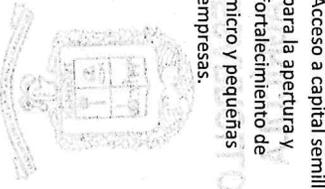
H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN
Matriz de Indicadores para Resultados 2024
Administración Municipal 2021 - 2024



Datos de Identificación del Programa
Nombre de la MIR: ACTIVACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO.
Programa Presupuestario: ACTIVACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO.
Dependencia / OPD: Dirección de Fomento Económico.
Unidad Ejecutora: Dirección de Fomento Económico.

Indicadores		Indicadores		Indicadores		Indicadores		Indicadores	
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Tipo/ Dimensión/ Ámbito	Fórmula/ Descripción de variables	Línea base/ Año	Meta a realizar / Unidad de medida/ Frecuencia	Medios de verificación	Supuestos
FIN	La población del municipio de Tecomán mejora su calidad de vida mediante acciones municipales implementadas que promueven y fomentan su desarrollo económico.	Porcentaje de variación de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio.	Nos muestra el porcentaje de variación de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio, respecto al semestre pasado.	Estratégico/ Eficiencia/ Resultado.	$PVNCIOM = ((NCCIOM \text{ Sem } 1) - NCCIOM \text{ Sem } -1) \cdot 100$ $PVNCIOM = \text{Porcentaje de variación de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio.}$ $NCCIOM = \text{Número de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio.}$ $\text{Sem } 1 = \text{Semestre actual.}$ $\text{Sem } -1 = \text{Semestre actual menos uno.}$	N.D.	Lograr aumentar en al menos un 5% la apertura de negocios, comercios o empresas en el municipio./ Aperturas de negocios, comercios o empresas./ Semestral.	Reportes de aperturas mensuales del SARE.	La población del municipio disfruta donde vive, tiene mayores opciones para acudir a realizar su compras, prefiriendo al comercio local, asimismo sabe que en todo momento puede contar con la asesoría para poder convertirse en comerciante o microempresario.
PROPOSITO	La población del municipio de Tecomán aumenta su capacidad adquisitiva y se propone a invertir en nuevos negocios o empresas que puede aperturar de manera formal y expedita, para lograr el desarrollo integral del municipio.	Porcentaje de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico.	Nos muestra el porcentaje de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico realizado al total de las programadas.	Estratégico/ Eficiencia/ Resultado.	$PARPER = (NARPE / NAPPFE) \cdot 100$ $PARPER = \text{Porcentaje de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico.}$ $NARPE = \text{Número de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico.}$ $NAPPFE = \text{Número de acciones programadas de promoción y/o fomento económico.}$	N.D.	Realizar el 100% de las acciones realizadas de promoción y/o fomento económico./ Acciones./ Trimestral.	Listas de asistencia y de participación de los cursos. Convocatorias. Fotografías. Campañas. Reportes.	Las personas que desean invertir en el municipio conocen a donde acudir para recibir la asesoría y poder aperturar sus negocios o empresas, además de inscribirse a los cursos que son impartidos y reciben capacitaciones que les permite mejorar sus empresas o negocios.
COMPONENT	Dotar a las micro y pequeñas empresas a la micro, mejores herramientas humanas con personal mas capacitado y conocer de su área de acción.	Porcentaje de personas que acuden a las capacitaciones.	Nos muestra el porcentaje de personas que acuden a las capacitaciones, respecto a las programadas a que acudan.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	$PPAC = (NPAC / NPPAC) \cdot 100$ $PPAC = \text{Porcentaje de personas que acuden a las capacitaciones.}$ $NPAC = \text{Número de personas que acuden a las capacitaciones.}$ $NPPAC = \text{Número de personas programadas a que acuden a las capacitaciones.}$	N.D.	3.2 Gestionar y brindar capacitación a los micro y pequeños empresarios en áreas que les ayuden ser más competitivos, impartiendo al menos dos cursos de capacitación./ Capacitación./ Trimestral.	Listas de asistencia y de impartición de los cursos. Convocatorias. Fotografías.	Los empresarios conocen las capacitaciones para las que puntualmente a los cursos, además de poner en práctica lo aprendido.

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN
Matriz de Indicadores para Resultados 2024
Administración Municipal 2021 - 2024

ACTIVIDADES A1C1 Fortalecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas	 Acceso a capital semilla para la apertura y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas.	Porcentaje de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa.	Nos muestra el porcentaje de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa, respecto a los que fueron asesorados.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	$PMCCDE=(MMCCDE/MMACCDE)*100$ $PMCCDE=$ Porcentaje de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa. $MMCCDE=$ Número de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa. $MMACCDE=$ Número de microempresarios asesorados para conseguir un crédito para desarrollar su empresa.	n	3.4 Gestionar programas de microcréditos para fomentar el fortalecimiento de los microempresarios, para apoyar a al menos a 3 de ellos a conseguir un crédito./ Microempresarios./ Trimestral.	Solicitudes atendidas en base al presupuesto. Fotografías. Reportes.	Los microempresarios conocen dónde acudir a recibir asesoría para tramitar y conseguir un crédito que permita desarrollar su empresa, por lo que cumple con los requerimientos y realiza todas las acciones necesarias para que sea aceptada su solicitud.
A2C1 Fortalecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a oficinas tradicionales.	Acceso a capital semilla para la apertura y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas dedicadas a oficinas tradicionales.	Porcentaje de microempresarios dedicados a oficinas tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa.	Nos muestra el porcentaje de microempresarios dedicados a oficinas tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa, respecto a los que fueron asesorados.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	$PMDCOTCDE=(NMDOTCCDE/NMDO TACCDE)*100$ $PMDCOTCDE=$ Porcentaje de microempresarios dedicados a oficinas tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa. $NMDOTCCDE=$ Número de microempresarios dedicados a oficinas tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa. $NMDO TACCDE=$ Número de microempresarios dedicados a oficinas tradicionales asesorados para conseguir un crédito para desarrollar	N.D	3.5 Diseñar programas para fortalecer a los microempresarios que se dedican a oficinas tradicionales, para apoyar a al menos a 3 de ellos a conseguir un crédito./ Microempresarios./ Trimestral.	Solicitudes atendidas en base al presupuesto. Fotografías. Reportes.	Los microempresarios dedicados a oficinas tradicionales conocen dónde acudir a recibir asesoría para tramitar y conseguir un crédito que permita desarrollar su empresa, por lo que cumple con los requerimientos y realiza todas las acciones necesarias para que sea aceptada su solicitud.
A1C2 Puesta en marcha del Centro Municipal de Negocios.	Contar con un espacio en el cual se puedan otorgar asesorías y realizar los trámites para la generación de nuevos negocios, comercios y empresas.	Porcentaje de avance de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial.	Nos muestra el porcentaje de avance de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial, respecto al programa de su implementación.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	$PAISVU=(NARISVU/NAPISVU)*100$ $PAISVU=$ Porcentaje de avance de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial. $NARISVU=$ Número de actividades realizadas de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial. $NAPISVU=$ Número de actividades programadas para la implementación del SARE y ventanilla única de gestión	N.D	3.17 Fortalecimiento del SARE y la ventanilla única de gestión empresarial, realizando el 100% de las actividades de gestión para su apertura./Actividades./Trimestral.	Oficinas. Minutas de reuniones. Fotografías.	Las dependencias involucradas en la implementación realizan en tiempo y forma todas sus actividades de las que son responsables, para lograr de manera expedita la apertura del SARE y de la ventanilla única de gestión empresarial.